



Название отчета

**Исследования рынка торговых центров
РБ, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет)**

Содержание отчета

Введение.

Основные термины, используемые в исследовании.

**1. Социально-экономические
показатели РБ, оказывающие влияние
на развитие рынка торговых центров, 2
кв. 2010г.**

1.1. Структурное деление РБ.

Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Мелеуз,
Кумертау, Октябрьский, Туймазы,
Белорецк, Учалы, Сибай, Баймак,
Дюртюли, Белебей, Бирск, Благовещенск
и др.

**2. Анализ объема предложения
торговых центров по городам, 2 кв.
2010 г.**

2.1. Анализ объема предложения
функционирующих торговых центров.

2.2. Анализ объема предложения
строящихся торговых центров.

**3. Анализ ценовой ситуации по городам
в торговых центрах, 2 кв. 2010г.**

3.1. Ценовая ситуация в
функционирующих торговых центрах по
городам.

3.2. Ценовая ситуация в строящихся
торговых центрах по городам.

**4. Анализ уровня спроса по городам, 2
кв. 2010г.**

**5. Перспективы развития торговых
центров.**

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**